

УТВЪРДИЛ:

Ваньо Костин
/Кмет на Община Чупрене/



11.06. 2015 г

Протокол № 1

Днес 04.06.2015 г. в с.Чупрене, обл.Видин, в 11:00 ч., на основание Заповед № 162/04.06.2015 г. на Кмета на Община Чупрене, Комисия в състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

1. адв.Славяна Младенова – Юрист в община Чупрене

ЧЛЕНОВЕ:

2. инж. Асен Джуниински – Секретар на Община Чупрене

3. Красимира Живкова – гл.експерт ИП и НПО в община Чупрене

4.Венислава Йолкичова – специалист ИП и НПО в община Чупрене

5.Кристина Ангелова – счетоводител в община Чупрене,

се събра на заседание за разглеждане на постъпилите оферти за възлагане на обществена поръчка по реда на Глава VIII «а» от ЗОП с предмет: „Предоставяне на далекосъобщителни услуги по следните обособени позиции:

1., Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”,

2., Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна мрежа с национално покритие чрез географски номера, част от националния номерационен план на РБ”, публикувана с публична покана № 585 от 20.05.2015 г. и обявена под № 9041931 на сайта на АОП.

След представяне на списъка с участниците и представените оферти, председателят и членовете на комисията подписаха декларация по чл. 35, ал. 1, т. 2 - 4 от ЗОП.

В срока, определен за представяне на офертите (03.06.2015 г., 16:00 часа) е постъпила 1 (една) оферта, представена в добре запечатан непрозрачен плик, съгласно чл.101в, ал.2 от ЗОП, както следва:

1./„Българска телекомуникационна компания” ЕАД /VIVACOM/ - вх. № 1 от 03.06.2015 г. , 11:10 часа.

На заседанието на комисията при отваряне на офертата не присъстваха лица по чл. 68, ал.3 от ЗОП.

Комисията пристъпи към отваряне на офертата и преценка на съответствието на участника с критериите за подбор на възложителя.

I.Отваряне на офертата на участника „Българска телекомуникационна компания” ЕАД /VIVACOM/

1. Комисията констатира наличието на следните документи:

| | | |
|-----|---|----------------|
| 1. | Списък на документите, съдържащи се в офертата | оригинал |
| 2. | Административни сведения - по образец | оригинал |
| 3. | Удостоверение за регистрация по чл.23 от ЗТР | заверено копие |
| 4. | Разрешения за осъществяване на дейността, обект на поръчката с номера 01388/08.04.2009 г., 01389/08.04.2009 г., 01577/25.09.2009 г. | заверени копия |
| 5. | Техническо предложение за изпълнение на поръчката – Приложение № 2а | оригинал |
| 6. | Декларация за покритие по територия и население от GSM и UMTS мрежите на БТК ЕАД | оригинал |
| 7. | Техническо предложение за изпълнение на поръчката – Приложение № 2б | оригинал |
| 8. | Декларация за покритие на фиксираната мрежа на БТК ЕАД | оригинал |
| 9. | Декларация за срок на валидност на офертата | оригинал |
| 10. | Пълномощно на разписващия офертата | заверено копие |
| 11. | Плик „Предлагана цена за обособена позиция № 1” – Ценово предложение - Приложение № 3а | оригинал |
| 12. | Плик „Предлагана цена за обособена позиция № 2” – Ценово предложение - Приложение № 3б | оригинал |

2. След детайлен преглед на представените от участника документи, комисията констатира следното:

А. Участникът е представил всички необходими документи, в изискуемата от възложителя форма.

В. Представените от участника документи доказват съответствие с поставените от възложителя критерии за подбор.

С. В техническото си предложение по Приложение 2а, участникът е посочил процента постигнато покритие на GSM и UMTS мрежата на „Българска телекомуникационна компания” ЕАД /VIVACOM/ към 31.12.2013 г., което е със следните стойности:

1/ покритие на GSM мрежата:

- 99,60 % покритие по територия

- 99,99 % покритие по население

2/ покритие на UMTS мрежата:

- 97,90 % покритие по територия

- 99,81 % покритие по население

Д. В техническото си предложение по Приложение 2 б, „БТК” ЕАД гарантира честотна лента при приемане и предаване на факсимилни съобщения факс група 4 с подробно описание на нейните параметри, осигурявайки качествена и надеждна работа на един от най- разпространените стандарти за предаване на факсимилни съобщения – V.32: двупосочно предаване на данни със скорост от 9600 bit/s.

Е. Участникът е декларирал покритие на фиксираната мрежа на БТК ЕАД (наличен брой географски номера) ,в размер на 8 615 500 броя.

Ф. Участникът е представил ценовото си предложение за обособена позиция 1: „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие” по Приложение № 3а, както следва:

| № | Показатели | Мярка | Стойност |
|----|---|-------|------------------------------|
| 1. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 | лв. | 3.07 (три лева и седем ст.) |
| | Включени минути към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи | бр. | 50 |
| | Включени минути към други мобилни мрежи | бр. | 10 |
| 2. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 2 | лв. | 6.10 (шест лева и десет ст.) |
| | Включени минути към собствена мобилна мрежа и | бр. | 310 |

| | | | |
|-----------|---|-----|--|
| | фиксираны мрежи | | |
| | Включены минуты към други мобилны мрежи | бр. | 50 |
| 3. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 3 | лв. | 10.35 (десет лева и тридесет и пет ст.) |
| | Включены минуты към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи | бр. | 500 |
| | Включены минуты към други мобилны мрежи | бр. | 100 |
| 4. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 4 | лв. | 19.40 (деветнадесет лева и четиридесет ст.) |
| | Включены минуты към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи | бр. | 1000 |
| | Включены минуты към други мобилны мрежи | бр. | 200 |
| 5. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 5 | лв. | 30.96 (тридесет лева и деветдесет и шест ст.) |
| | Включены минуты към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи | бр. | 1000 |
| | Включены минуты към други мобилны мрежи | бр. | 200 |
| 6. | Цена на минута разговор за Тарифен план 1: - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилны мрежи. | лв. | 0.20 (нула лева и двадесет ст.) |
| | | лв. | 0.23 (нула лева и двадесет и три ст.) |
| 7. | Цена на минута разговор за Тарифен план 2: - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилны мрежи. | лв. | 0.16 (нула лева и шестнадесет ст.) |
| | | лв. | 0.20 (нула лева и двадесет ст.) |
| 8. | Цена на минута разговор за Тарифен план 3: - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; | лв. | 0.12 (нула лева и дванадесет ст.) |

| | | | |
|------------|---|-----|------------------------------------|
| | - към други мобилни мрежи. | лв. | 0.18 (нула лева и осемнадесет ст.) |
| 9. | Цена на минута разговор за Тарифен план 4: | | |
| | - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; | лв. | 0.11 (нула лева и единадесет ст.) |
| | - към други мобилни мрежи. | лв. | 0.11 (нула лева и единадесет ст.) |
| 10. | Цена на минута разговор за Тарифен план 5: | | |
| | - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; | лв. | 0.11 (нула лева и единадесет ст.) |
| | - към други мобилни мрежи. | лв. | 0.11 (нула лева и единадесет ст.) |

- Предложените цени са в лева, изчислени до втория знак след десетичната запетая, и са без включен ДДС, като са определени при пълно съответствие с условията от документацията по процедурата.

- Тарифирането на изходящите разговори ще се осъществява на всяка секунда след първите 30 сек., съгласно условията посочени в изискванията на възложителя.

G. Участникът е представил ценовото си предложение за обособена позиция 2: **„Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна мрежа с национално покритие чрез географски номера, част от националния номерационен план на РБ”** по Приложение № 3б, както следва:

| ПОКАЗАТЕЛИ/КРИТЕРИИ: | Предложение |
|--|-------------------------------------|
| 1. Сума от цена на месечна такса за всички услуги (10 телефона) без ДДС - МА | 225.00 (двеста двадесет и пет лева) |
| 2. Брой безплатни минути за всички общо за всички постове – 10 телефона към всички фиксирани мрежи в РБ, в минути - МД | 1000 |
| 3. Средна цена на минута разговор към фиксирани и мобилни мрежи в РБ, извън включените безплатни минути, в лева без ДДС – МБ | 0.10 (нула лева и десет ст.) |

| | |
|--|-----------------------------------|
| - цена за минута разговор към абонати на мобилни мрежи | 0.20 (нула лева и двадесет ст.) |
| - цена за минута за междуселищен разговор към абонати на фиксирани мрежи | 0.04 (нула лева и четири ст.) |
| - цена за първоначална такса свързване | 0.11 (нула лева и единадесет ст.) |

- Предложените цени са в лева, изчислени до втория знак след десетичната запетая, и са без включен ДДС, като са определени при пълно съответствие с условията от документацията по процедурата.

- Посочените цени включват всички разходи на Изпълнителя по предоставяне на услугите.

- Всички еднократни разходи, които биха могли да възникнат при предоставяне на услугите, са изцяло за сметка на Изпълнителя и в полза на Възложителя.

II. Въз основа на горните констатации, комисията пристъпи към оценка и класиране на офертата, съгласно чл.37, ал.1, т.2 от ЗОП и предварително обявеният в Документацията критерий за оценка – „икономически най-изгодна оферта”.

Съгласно утвърдената методика за определяне на комплексна оценка на офертите, оценяването се извършва по критерии (К) – икономически най – изгодно предложение за всяка от обособените позиции:

1/ Определяне на крайната оценка и класиране на предложенията по обособена позиция 1:

Крайната оценка (К – 100 т.) се изчислява по следната формула:

$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6 + K7 + K8 + K9 + K10 + K11$, където:

| № | КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА | ТОЧКИ |
|-----|--|-------|
| 1 | 2 | 3 |
| К 1 | <p>Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1</p> <p><i>Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-ниска от 3,40 лв., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник (предложил по-висока такса от предходния) получава с 3 т. по-малко.</i></p> <p><i>Тарифен план 1 следва да включва минимум:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 50 минути в мрежата на участника; - 10 минути към други национални мрежи и първа международно зона. | 9 т. |
| К 2 | <p>Месечна абонаментна такса за Тарифен план 2</p> <p><i>Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-ниска от 6,20 лв., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник (предложил по-висока такса от предходния) получава с 3 т. по-малко.</i></p> <p><i>Тарифен план 2 следва да включва минимум:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 310 минути в мрежата на участника; - 50 минути към други национални мрежи и първа международно зона. | 9 т. |
| К 3 | <p>Месечна абонаментна такса за Тарифен план 3</p> <p><i>Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-ниска от 11,20 лв., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник (предложил по-висока такса от предходния) получава с 3 т. по-малко.</i></p> <p><i>Тарифен план 3 следва да включва минимум:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 500 минути в мрежата на участника; - 100 минути към други национални мрежи и първа международно зона. | 9 т. |
| К 4 | <p>Месечна абонаментна такса за Тарифен план 4</p> <p><i>Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-ниска от 20,20 лв., получава максимален брой точки (9 т.), а</i></p> | 9 т. |

| | | |
|-----|--|------|
| | <p>всеки следващ участник (предложил по-висока такса от предходния) получава с 3 т. по-малко.</p> <p>Тарифен план 4 следва да включва минимум:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1000 минути в мрежата на участника; - 200 минути към други национални мрежи и първа международно зона. | |
| К 5 | <p>Месечна абонаментна такса за Тарифен план 5</p> <p>Участник предложил месечна абонаментна такса равна или по-ниска от 33,60 лв., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник (предложил по-висока такса от предходния) получава с 3 т. по-малко.</p> <p>Тарифен план 5 следва да включва минимум:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2000 минути в мрежата на участника; - 400 минути към други национални мрежи и първа международно зона. | 9 т. |
| К6 | <p>Средна цена на минута разговор за Тарифен план 1</p> <p>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,23 лв./мин., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник получава с 3 т. по-малко.</p> <p>Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилни мрежи. <p>Възложителя сам изчислява средната цена за минута разговор.</p> <p>Разговорите в групата на Възложителя са неограничени и безплатни.</p> | 9 т. |
| К7 | <p>Средна цена на минута разговор за Тарифен план 2</p> <p>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,20 лв./мин., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник получава с 3 т. по-малко.</p> <p>Участниците предлагат цена за всяко едно от следните</p> | 9 т. |

| | | |
|-----|--|------|
| | <p><i>направления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилни мрежи. <p><i>Възложителя сам изчислява средната цена за минута разговор.</i></p> <p><i>Разговорите в групата на Възложителя са неограничени и безплатни.</i></p> | |
| K8 | <p>Средна цена на минута разговор за Тарифен план 3</p> <p><i>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,17 лв./мин., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник получава с 3 т. по-малко.</i></p> <p><i>Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилни мрежи. <p><i>Възложителя сам изчислява средната цена за минута разговор.</i></p> <p><i>Разговорите в групата на Възложителя са неограничени и безплатни.</i></p> | 9 т. |
| K9 | <p>Средна цена на минута разговор за Тарифен план 4</p> <p><i>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,15 лв./мин., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ участник получава с 3 т. по-малко.</i></p> <p><i>Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилни мрежи. <p><i>Възложителя сам изчислява средната цена за минута разговор.</i></p> <p><i>Разговорите в групата на Възложителя са неограничени и безплатни.</i></p> | 9 т. |
| K10 | <p>Средна цена на минута разговор за Тарифен план 5</p> <p><i>Участник предложил цена равна или по-малка от 0,13 лв./мин., получава максимален брой точки (9 т.), а всеки следващ</i></p> | 9 т. |

| | | |
|-----|--|-------|
| | <p>участник получава с 3 т. по-малко.</p> <p>Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа и фиксирани мрежи; - към други мобилни мрежи. <p>Възложителя сам изчислява средната цена за минута разговор.</p> <p>Разговорите в групата на Възложителя са неограничени и безплатни.</p> | |
| K11 | <p>Покритие от GSM и UMTS мрежите на участника по население и територия на страната</p> <p>Участникът с най-добро покритие получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ участник получава с 2 т. по-малко.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Покритието на участниците се доказва с декларация придружена с препратка към интернет адрес на компетентен държавен орган, от която е виден постигнатия процент покритие към 31.12.2013 г. <p>За целите на оценката, Възложителят ще сметне средната стойност от двете мрежи.</p> | 10 т. |

2/ Определяне на крайната оценка и класиране на предложенията по обособена позиция 2:

Критерий за оценка на офертите е икономически най-изгодната оферта при посочените по-долу показатели с тяхната относителна тежест:

| ПОКАЗАТЕЛИ/КРИТЕРИИ: | Относителна тежест, |
|---|---------------------|
| 1. Сума от цена на месечна такса за всички услуги (10 телефона) в лева без ДДС – МА | 15 т |
| 2. Брой безплатни минути за всички общо за всички постове-10 телефона към всички фиксирани мрежи в РБ, в минути– МД | 20 т |
| 3. Средна цена на минута за разговор към фиксирани и | 25 т |

| | |
|--|-------|
| мобилни мрежи в РБ, извън включените безплатни минути, в лева без ДДС - МБ | |
| 4. Оценка на техническите възможности на фиксираната мрежа на участника – брой географски номера –МС | 20 т |
| 5. Скорост на обмен на факсимилни съобщения -МВ | 20 т. |

МА- Цена на месечен абонамент общо за всички постове – 15т.

Цената за месечен абонамент (за 10 броя телефонни поста – POTS,) се формира от месечните абонаменти, които ще се изискват за предоставяне на фиксираните услуги. Не се допускат еднократни цени за инсталиране и активиране услугите, както и за откриване и закриване на телефонни постове.

При предложена цена МА до 350 - лв., участникът получава максимален брой точки – 15, а за останалите предложения се прилага формулата:

$$МА = 15 \times \underline{МА}_{min} , \text{ където}$$

$$МА \ n$$

МА_{min} –най –ниска предложена абонаментна цена в лева.

МА_n –месечна абонаментна цена на участника, чието предложение се оценява.

Допустим максимален размер на МА = 550 лв.

МД –Брой безплатни минути месечно към фиксирани мрежи в РБ – 20 т.

Този показател се получава по следната формула:

$$МД = 20 \times \underline{МД}_n, \text{ където}$$

$$МД_{max}$$

МД_n – брой безплатни минути на участника, чието предложение се оценява за една разговорна линия;

МД_{max} – най-голям брой безплатни минути на разговорна линия

Максималният оценяван пакет е 1000 минути за един месец, общо за всички разговорни линии.

МБ – Средна цена на минута изходящ разговор към национални мобилни и фиксирани мрежи в страната извън безплатните минути – 25 т.

$МБ = 25 \times \underline{МБmin}$, където

$$МБ / n$$

МБmin – най-ниската предложена цена за национални разговори

МБ/ n – конкретното предложение на участника за национални разговори, чието предложение се разглежда

МС – Покритие на мрежата на участника, максимален брой точки – 20 т.

$МС = 20 \times \underline{МС}$, където

$$МСmax$$

МСmax –най –големия доказан брой географски номера измежду участниците;

МСn – доказан брой географски номера от участника, чието предложение се оценява;

МВ – Скорост на обмен на факсимилни съобщения, максимален брой точки – 20 т.

$МВ = 20 \times \underline{МВ}$, където

$$МВmax$$

МВmax – най –голямата доказана скорост на обмен на факсимилни съобщения измежду участниците;

МВn – доказаният скорост на обмен на факсимилни съобщения от участника, чието предложение се оценява;

$$КО = МА + МД + МБ + МС + МВ$$

Участникът получил най-висок резултат по посочените критерии се класира на първо място.

III. Определяне на крайната оценка и класиране на предложенията по особена позиция 1 на участника „Българска телекомуникационна компания” ЕАД.

| № | Показател | Точки |
|----------|--|--------------|
| 1. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 1 – К1 | 9 |
| 2. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 2 – К2 | 9 |
| 3. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 3 - К3 | 9 |
| 4. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 4 – К4 | 9 |
| 5. | Месечна абонаментна такса за Тарифен план 5 – К5 | 9 |
| 6. | Средна цена на минута разговор за Тарифен план 1 – К6 | 9 |
| 7. | Средна цена на минута разговор за Тарифен план 2 – К7 | 9 |
| 8. | Средна цена на минута разговор за Тарифен план 3 – К8 | 9 |
| 9. | Средна цена на минута разговор за Тарифен план 4 – К9 | 9 |
| 10. | Средна цена на минута разговор за Тарифен план 5 – К10 | 9 |
| 11. | Покритие от GSM и UMTS мрежите на участника по население и територия на страната - К11 | 10 |

$K = K1 + K2 + K3 + K4 + K5 + K6 + K7 + K8 + K9 + K10 + K11 = 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 9 + 10 = 100$ точки.

За обособена позиция 1: „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”, участникът „Българска телекомуникационна компания” ЕАД получава 100 точки.

IV. Определяне на крайната оценка и класиране на предложенията по особена позиция 2 на участника „Българска телекомуникационна компания” ЕАД.

1/ MA = 15 x (MAmin/ MAn) = 15 x (225.00/225.00) = 15 точки;

2/ MD = 20 x (MDn/MDmax) = 20 x (1000/1000) = 20 точки;

3/ MB = 25 x (MBmin/MBn) = 20 x (0.10/0.10) = 25 точки;

4/ MC = 20 x (MCn/MCmax) = 20 x (8 615 500/8 615 500) = 20 точки;

5/ MB = 20 x (MBn/ MBmax) = 20 x (9600/9600) = 20 точки.

КО = MA+MD+MB+MC+MB = 15 + 20 + 25 + 20 +20 = 100 точки.

| ПОКАЗАТЕЛИ/КРИТЕРИИ: | Точки |
|---|--------------|
| 1. Сума от цена на месечна такса за всички услуги (10 телефона) в лева без ДДС – МА | 15 |
| 2. Брой безплатни минути за всички общо за всички постове-10 телефона към всички фиксирани мрежи в РБ, в минути– МД | 20 |
| 3. Средна цена на минута за разговор към фиксирани и мобилни мрежи в РБ, извън включените безплатни минути, в лева без ДДС - МБ | 25 |
| 4. Оценка на техническите възможности на фиксираната мрежа на участника – брой географски номера –МС | 20 |
| 5. Скорост на обмен на факсимилни съобщения -МВ | 20 |

За обособена позиция 2 : „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна мрежа с национално покритие чрез географски номера, част от националния номерационен план на РБ”, участникът „Българска телекомуникационна компания” ЕАД получава 100 точки.

Въз основа на горните оценки комисията извърши класиране за всяка от обособените позиции поотделно, както следва:

- За обособена позиция 1 „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с национално покритие”:

ПЪРВО МЯСТО - „Българска телекомуникационна компания” ЕАД

- За обособена позиция 2 „Предоставяне на далекосъобщителни услуги чрез обществена далекосъобщителна мрежа с национално покритие чрез географски номера, част от националния номерационен план на РБ”:

ПЪРВО МЯСТО - „Българска телекомуникационна компания” ЕАД

Действията на комисията приключиха на 10.06.2015 г.

Особено мнение на членовете на комисията и мотиви НЕ БЯХА НАПРАВЕНИ.

Председател: адв. Славяна Младенова

Членове:

1. инж. Асен Джунински
2. Красимира Живкова
3. Венислава Йолкичова
4. Кристина Ангелова

ПРИЕЛ:

Ваньо Костин
/Кмет на Община Чупрене/
Дата: 10.06.2015 г.