

GDPR



ЧЕКЛИСТ

ПОДРЕДЕТЕ НЕЩАТА С КОНТРОЛЕН
СПИСЪК ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ

Осведоменост



Как **GDPR** влияе
върху вашия бизнес

План



Планирайте какво
да направи компанията

Действие



Какво може да направите
сега, за да започнете



Осведоменост: GDPR и вашата организация

Разберете целта на GDPR

Европейската комисия вярва, че доверието на потребителите в цифровата икономика може да бъде двигател на растежа и в полза на бизнеса. Тя смята, че доверието може да бъде насърчавано, като се даде на потребителите на цифрови услуги повече информация и по-голям контрол върху използването на техните данни.

Вижте обхвата на GDPR

Всяко дружество и организация, независимо от местоположението му, обработващо лични данни на всеки, който пребивава в ЕС.

Обмислете как вашата организация обработва лични данни

Вашите колеги знаят ли кои данни събирате и защо? Какво е правното основание за обработката на данните? ЧР събира лични данни от служители. Но какво да кажем за маркетинга? Обслужване на клиенти? Най-вероятно цялата ви компания се занимава с лични данни в даден момент.

Определете ролите

Администратор на данни: Събира данни и решава как да ги използва.

Обработващ данни: Обработва данните от името на администратора (например за услуга, която се възлага на външни изпълнители) GDPR определя различни задължения за администраторите и обработващите.

Субект на данните: GDPR дефиниция за индивида, към който се отнасят данните

GDPR дава възможности на индивидите.

GDPR въвежда редица права на физическите лица. Например правото на субектите да получават и пренасят данните си, правото на заличаване на техните данни и др. Те ще ви потърсят, очаквайки отговори. Трябва да сте готови да отговорите.

Ами ако не се съобразите?

Организацията ви може да бъде обект на одити и инспекции от надзорните органи. GDPR вече е известен, с тежките си глоби. Не по-малко важни са потенциалната загубана клиенти, репутацията на марката и цялостното доверие.



План: Планирайте какво да направи КОМПАНИЯТА

Направете инвентаризация на данните си

Знайте точно каква лична информация пазите, откъде идва, защо я съхранявате и правното основание за нейното съхранение. Това важи и ако сте обработващ данни.

Прегледайте начините на обработка на данните

Приемете поверителността на етапа на проектирането. Поверителността трябва да бъде част от вашия продукт и услуги. Вътрешните политики следва да отразяват насоките предоставени от GDPR. Разберете как GDPR ще повлияе на ежедневната Ви работа.

"Прегърнете" прозрачността

GDPR ще сложи край на сложните и продължителни условия. Вашите намерения трябва да бъдат ясни и недвусмислени. Комуникирайте ясно и открито.

Правете оценка на рисковете

Активирането и прогнозирането на рисковете при управлението на данните е от ключово значение. В някои конкретни случаи може да се наложи да проведете DPIA (оценки на въздействието)

Поддържайте система за отчетност локално

GDPR изисква от вас да отговаряте своевременно на запитвания от отделни лица или органи. Назначете лице, отговорно за въпроси, свързани със защитата на данните. В по-големи организации може да се наложи да посочите ДЗЛД.

Задайте бюджет

Не предполагайте, че спазването на GDPR ще дойде съвсем безплатно. Може да се наложи да наемете външни консултанти, да инвестирате в сигурността на данните или дори да закупите софтуер, който да ви помогне да спазите специфичните изисквания на регламента.



Действие: Какво може да направите сега

Разпространете информацията.

Разберете какво знаят другите. Говорете с лицата, вземащи решения и ключовите хора във вашата организация. Обсъдете го на кафе или чай. Отпечатайте и носете този списък.

Съберете екип

GDPR е огромен, не можете да го направите сами. Получете вътрешна подкрепа. Помислете за компетентен екип: спазването на GDPR може да включва много отдели от вашата организация, така че не забравяйте да осигурите функционален екип.

Започнете инвентаризацията на данните си

Бъдете перфекционисти. Започнете да мислите с какъв тип лични данни работите в организацията си.

Ако не сте сигурни, потърсете професионална помощ

Добрият консултант по неприкосновеността на личния живот ще има силен правен контекст. Не забравяйте, че не можете да прехвърляте отговорност.

Помислете за дългосрочните последици

GDPR е тук, за да остане. Целете се в доверието: Бъдете отворени, прозрачни и надеждни. Приемането на GDPR може да доведе до повече взаимоотношения със субектите на данни.



Нуждаете се от подкрепа ?

Свържете се с нашите експерти...

gdpr.e-portal.info